

Spis treści

Wstęp.....	5
1. Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki przestrzennej	7
1.1. Przestrzeń – jej typy i cechy	7
1.2. Ład przestrzenny	11
1.3. Gospodarka i polityka przestrzenna, planowanie przestrzenne	13
2. Uwarunkowania formalno-prawne gospodarki przestrzennej	17
2.1. Podstawy prawne.....	17
2.2. Polityka przestrzenna – wybrane aspekty.....	19
2.3. Charakterystyka opracowań planistycznych na poziomie ponadlokalnym i lokalnym	22
3. Uwarunkowania przyrodnicze gospodarki przestrzennej	33
3.1. Środowisko i jego zasoby	33
3.2. Zasoby naturalne w teorii ekonomii	39
3.3. Rozwój zrównoważony	43
3.4. Zagrożenia środowiska oraz ochrona przyrody i środowiska.....	50
3.5. Metody waloryzacji zasobów przyrody.....	59
4. Uwarunkowania społeczno-kulturowe gospodarki przestrzennej	65
4.1. Społeczny wymiar przestrzeni.....	65
4.2. Człowiek a przestrzeń.....	67
4.3. Społeczne funkcje kultury	70
4.4. Krajobraz kulturowy.....	72
4.5. Architektura i jej funkcje społeczne	75
5. Wybrane teorie związane z gospodarką przestrzenną	81
5.1. Teoria lokalizacji produkcji rolnej	81
5.2. Teoria lokalizacji przemysłu	83
5.3. Teoria substytucji przestrzennej	85
5.4. Teoria miejsc centralnych.....	86
5.5. Ogólna teoria gospodarki przestrzennej	88
5.6. Regionalistyka	89
5.7. Teoria biegunów wzrostu	91

5.8. Koncepcja rdzenie – peryferie	93
6. Procesy zachodzące w przestrzeni społeczno-gospodarczej	97
6.1. Formy zagospodarowania i hierarchiczny podział przestrzeni.....	97
6.2. Rodzaje procesów przestrzennych.....	100
6.3. Użyteczność miejsc	102
6.4. Wpływ odległości na koszty transportu.....	106
6.5. Konkurencja w użytkowaniu przestrzeni.....	110
6.6. Sprawność i skuteczność działań w przestrzeni	112
7. Wybrane metody badań układów przestrzennych	117
7.1. Krzywa Lorenza	117
7.2. Metody badania układów węzłowych i sieciowych	118
7.3. Metody badań układów hierarchicznych.....	121
7.4. Metody wielowymiarowe	123
Literatura	127
Spis tabel	135
Spis rysunków	135