

Spis treści

1. Wstęp	7
1.1. Przedmiot pracy, założenia i cele	7
1.2. Stan badań i odniesienie zagadnienia do praktyki architektonicznej	10
2. Istotne aspekty architektury współczesnej	21
2.1. Kryzys współczesnego języka architektonicznego	21
2.2. Rola architektury współczesnej	25
2.3. Urzeczywistnianie treści w obiekcie	30
3. Relacje twórca-obiekt-odbiorca	39
3.1. Indywidualizm twórcy	42
3.2. Proces urzeczywistniania treści	43
3.3. Percepcja a odbiór obiektu architektonicznego	49
4. Odbiorca i proces odbioru	55
4.1. Odbiorca	58
4.2. Postawa i świadomość odbiorcy	70
4.3. Motywy odbiorcy	71
4.4. Indywidualizm odbiorcy	72
4.5. Warunki odbioru obiektu architektonicznego	73
4.5.1. Doświadczenia percepcyjne odbiorcy	76
4.5.2. Okoliczności zewnętrzne odbioru obiektu architektonicznego	76
4.5.3. Uczestnictwo odbiorcy	77
4.6. Proces odbioru	81
4.6.1. Aspekty procesu odbioru	84
4.6.2. Poznanie zmysłowe	90
4.6.3. Poznanie umysłowe	95
4.6.4. Filtracja informacji	97
4.7. Elementy decydujące o jakości i kompletności odbioru treści	98
4.8. Skutki odbioru	104
5. Odbiór treści urzeczywistnianej przez obiekt architektoniczny	111
5.1. Droga odbioru	114
5.2. Odbiór a czas	119
5.3. Odbiór a sytuacje odbiorcze	122
6. Wnioski	167
Bibliografia	171