

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
I. Charakterystyka nadmorskiej strefy rekreacyjnej	15
1. Delimitacja nadmorskiej strefy rekreacyjnej	16
2. Potencjał przyrodniczy jako główny czynnik rozwoju turystyki nadmorskiej	23
3. Rewaloryzacja wód przybrzeżnych Bałtyku i zaopatrzenie miejscowości nadmorskich w wodę pitną	29
3.1. Rewaloryzacja wód przybrzeżnych Bałtyku w okresie transformacji ustrojowej	30
3.2. Zaopatrzenie wybrzeża w wodę pitną jako ważny wskaźnik w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych	42
II. Aktualne problemy zagospodarowania przestrzennego nadmorskiej strefy rekreacyjnej.....	53
1. Turystyka w planowaniu przestrzennym wybrzeża.....	54
2. Wpływ polityki państwa w okresie gospodarki dyrektywnej na współczesne zagospodarowanie przestrzenne wybrzeża	57
3. Aktualne potrzeby zmian w zagospodarowaniu przestrzennym wybrzeża	62
4. Postępujący proces urbanizacji nadmorskiej strefy rekreacyjnej	66
5. Boom inwestycyjny „na zapleczu” nadmorskich jednostek osadniczych – drugie domy	76
6. Wpływ procesów brzegowych na aktualną i potencjalną gospodarkę turystyczną gmin nadmorskich.....	81
III. Analiza usług noclegowo-gastronomicznych na wybrzeżu.....	89
1. Baza noclegowa największego regionu turystycznego w Polsce	90
1.1. Metodologia badań stanu bazy noclegowej	91
1.2. Aktualna baza noclegowa w gminach nadmorskich	94
1.3. Potencjał bazy noclegowej w nadmorskich jednostkach osadniczych... ..	104
1.4. Wykorzystanie bazy noclegowej wybrzeża	110
2. Infrastruktura gastronomiczna jako istotny element zagospodarowania turystycznego wybrzeża	114
IV. Ruch turystyczny na badanym terenie i jego charakterystyczne cechy	123
1. Ewidencjonowany ruch turystyczny w nadmorskiej bazie noclegowej	124
1.1. Korzystający z ewidencjonowanej bazy noclegowej	125
1.2. Udzielone noclegi	129
1.3. Średnia długość pobytu gości w rejestrowanej bazie noclegowej.....	132

2. Próba oceny ruchu turystycznego na wybrzeżu i jego specyfiki	134
2.1. Szacunek ruchu turystycznego na wybrzeżu.....	134
2.2. Wpływ sezonowości na funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych	138
2.3. Turyści zagraniczni na nadmorskim rynku turystycznym	143
2.4. Badania wtórne ruchu turystycznego na wybrzeżu.....	147
3. Miejsce pochodzenia turystów i ich lojalność wobec nadmorskiej strefy rekreacyjnej	150
V. Produkty turystyczne wybrzeża i ich promocja.....	157
1. Marketing turystyczny obszaru w badanym regionie	158
1.1. Wybrzeże – produktem turystycznym obszaru	159
1.2. Różnicowanie produktu turystycznego na polskim wybrzeżu	163
2. Komunikacja marketingowa realizowana w gminach nadmorskich	168
2.1. Drukowane przez władze samorządowe materiały promocyjne	169
2.2. Udział gmin nadmorskich w targach krajowych i zagranicznych.....	173
2.3. Kształtowanie wizerunku nadmorskiej strefy turystycznej.....	174
2.4. Finansowanie działalności promocyjnej przez gminy	183
VI. Analiza funkcjonowania gospodarki turystycznej w gminach nadmorskich	189
1. Turystyka na tle innych funkcji gospodarczych gmin.....	191
2. Turystyka w strukturze organizacyjnej urzędów gmin oraz przygotowanie pracowników do obsługi tej funkcji gospodarczej	198
3. Wspomaganie przedsiębiorczości w branży turystycznej przez gminy.....	204
4. Współpraca międzygminna na rzecz tworzenia infrastruktury technicznej i turystycznej	213
4.1. Rola związków gmin w rozwoju infrastruktury komunalnej	214
4.2. Przykłady współpracy jednostek samorządowych na rzecz rozwoju turystyki	221
5. Współpraca władz gmin z branżą turystyczną	224
6. Wpływ gospodarki turystycznej na budżety terenowe	228
6.1. Dochody gmin nadmorskich z turystyki	230
6.2. Analiza budżetów gmin nadmorskich.....	239
VII. Analiza podmiotów świadczących usługi noclegowe na wybrzeżu.....	253
1. Źródła informacji o funkcjonujących przedsiębiorstwach turystycznych na wybrzeżu.....	255
2. Przedsiębiorstwa usług noclegowych na wybrzeżu i ich specyfika.....	259
2.1. Wielkość przedsiębiorstw funkcjonujących na wybrzeżu i ich standard.....	259
2.2. Klasy przedsiębiorstw turystycznych wg liczby zatrudnionych	271

2.3. Formy własności oraz organizacyjno-prawne badanych przedsiębiorstw	273
3. Wybrane aspekty funkcjonowania nadmorskich przedsiębiorstw turystycznych	278
3.1. Analizy zysków i strat firm w określonym czasie.....	278
3.2. Wykorzystanie bazy noclegowej w badanych przedsiębiorstwach turystycznych	284
3.3. Wybrane zagadnienia dotyczące prowadzonej promocji przez przedsiębiorstwa turystyczne	286
3.4. Wybrane aspekty zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi	290
VIII. Działalność uzdrowiskowa i turystyka morska – potencjalnie ważnymi sektorami gospodarki turystycznej wybrzeża.....	297
1. Turystyka uzdrowiskowa na polskim wybrzeżu	297
1.1. Zakłady uzdrowiskowe na polskim wybrzeżu i ich wykorzystanie	299
1.2. Funkcjonowanie państwowych przedsiębiorstw uzdrowiskowych na wybrzeżu	305
2. Turystyka morska w nadmorskiej strefie rekreacyjnej	317
2.1. Jachting przybrzeżny i cruising	320
2.2. Nowe formy turystyki przybrzeżnej na polskim wybrzeżu.....	326
Zakończenie	331
Literatura	337
Spis tabel	351
Index of table	357
Spis rycin	363
Index of figure.....	367
Streszczenie	369
Summary	371