

Spis treści

WSTĘP	5
1. TEORETYCZNE ASPEKTY DZIAŁALNOŚCI WŁADZ SAMORZĄDOWYCH PODEJMOWANEJ NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI.....	13
1.1. Rola jednostek samorządowych w rozwoju turystyki.....	14
1.2. Skuteczność działań marketingowych podejmowanych przez jednostki samorządowe na rzecz rozwoju turystyki	20
1.2.1. Znaczenie marketingu terytorialnego dla turystycznego rozwoju samorządów lokalnych	22
1.2.2. Rola promocji jako czynnika determinującego skuteczność działań jednostek terytorialnych na rzecz rozwoju turystyki	37
1.3. Obszar recepcji turystycznej jako produkt turystyczny	58
2. KONCEPCJA BADANIA SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ WŁADZ SAMORZĄDOWYCH POMORZA NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI.....	67
2.1. Dobór jednostek samorządowych do badań	68
2.2. Pojęcie skuteczności jako miernika sprawnego działania.....	72
2.3. Schemat badania skuteczności działalności proturystycznej gmin Pomorza na tle przyjętych mierników jej oceny	77
3. ANALIZA EKONOMICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DZIAŁAŃ WŁADZ SAMORZĄDOWYCH BADANYCH GMIN POMORZA SPRZYJAJĄCYCH ROZWOJOWI TURYSTYKI	85
3.1. Znaczenie turystyki na tle innych funkcji gospodarczych w badanych gminach	87
3.2. Główne kierunki działalności analizowanych gmin w zakresie rozwoju turystyki.....	100
3.3. Miejsce turystyki w dokumentach planistycznych analizowanych gmin	106
3.4. Proinwestycyjne działania władz badanych jednostek samorządowych podejmowane na rzecz rozwoju turystyki	115
3.5. Turystyka w strukturze organizacyjnej urzędów gmin. Przygotowanie pracowników do obsługi tej funkcji gospodarczej.....	119
3.6. Współpraca badanych gmin z branżą turystyczną	126
3.7. Nakłady na aktywizację turystyczną w badanych gminach.....	129
3.8. Wybrane aspekty rozwoju gospodarki turystycznej na Pomorzu w latach 2008-2013.....	138

4. DZIAŁANIA ANALIZOWANYCH GMIN W ZAKRESIE PROMOCJI TURYSTYKI	159
4.1. Analiza działań promocyjnych prowadzonych przez władze samorządowe w badanych gminach	163
4.2. Instrumenty promocji wykorzystywane przez analizowane gminy	189
4.3. Szacunkowe nakłady finansowe ponoszone na promocję przez badane gminy oraz najważniejsze skutki działań promocyjnych w opinii władz badanych samorządów	207
5. SKUTECZNOŚĆ DZIAŁAŃ WŁADZ ANALIZOWANYCH SAMORZĄDÓW NA RZECZ ROZWOJU TURYSTYKI – UJĘCIE MODELOWE	223
5.1. Dobór czynników oraz metod badawczych	224
5.2. Określenie siły potencjalnego wpływu wybranych działań podejmowanych przez władze badanych gmin na rozwój funkcji turystycznej	229
5.2.1. Korelacja między wyselekcjonowanymi działaniami proturystycznymi badanych gmin a wartością Baretje'a-Deferta	230
5.2.2. Zależności między wyselekcjonowanymi działaniami badanych gmin, podejmowanymi na rzecz rozwoju turystyki, a liczbą udzielonych noclegów	237
5.3. Ocena skuteczności działań władz badanych gmin Pomorza, podejmowanych na rzecz rozwoju turystyki	244
WNIOSKI	253
LITERATURA	257
SPIS TABEL	269
SPIS RYCIN	273
STRESZCZENIE	277