

SPIS TREŚCI

OD AUTORÓW	5
CZĘŚĆ I	
WPROWADZENIE DO MIKROEKONOMII	7
CZĘŚĆ II	
MECHANIZM RYNKOWY	23
CZĘŚĆ III	
ELASTYCZNOŚĆ POPYTU I PODAŻY	43
CZĘŚĆ IV	
TEORIA WYBORU KONSUMENTA	55
CZĘŚĆ V	
TEORIA WYBORU PRODUCENTA	67
CZĘŚĆ VI	
PRODUCENT W RÓŻNYCH STRUKTURACH RYNKOWYCH	89
CZĘŚĆ VII	
RYNKI CZYNNIKÓW WYTWÓRCZYCH	109