

Spis treści

Wstęp.....	4
1. Cel, materiał i metody badań.....	7
1.1. Cel i zakres pracy	7
1.2. Materiał i metody badań	8
2. Znaczenie branży eventowej	11
2.1. Pojęcie i podstawowy podział eventów	11
2.2. Społeczno-ekonomiczny wpływ eventów	17
2.3. Pandemia COVID-19 a branża eventowa.....	23
3. Odporność branży eventowej w ujęciu teoretycznym.....	27
3.1. Pojęcie odporności w branży eventowej.....	27
3.2. Model budowania odporności branży eventowej	31
3.3. Semantyczny model odporności branży eventowej.....	34
4. Działalność branży eventowej w trakcie pandemii COVID-19 – zalecenia i ograniczenia w Polsce.....	41
4.1. Zalecenia i ograniczenia w czasie pierwszej fali pandemii	41
4.2. Zalecenia i ograniczenia w czasie drugiej fali pandemii	47
4.3. Zalecenia i ograniczenia w czasie trzeciej fali pandemii.....	49
5. Wyniki badań ankietowych organizatorów eventów w Polsce	53
5.1. Charakterystyka respondentów oraz bezpośredni wpływ pandemii na organizację eventów oraz obroty branży eventowej	53
5.2. Pierwsze reakcje i proces budowania odporności	59
5.3. Odporność i przyszłość branży eventowej w opinii respondentów.....	67
6. Wyniki studiów pogłębionych organizatorów eventów w Polsce.....	71
6.1. Charakterystyka respondentów studiów pogłębionych	71
6.2. Proces budowania odporności – wyniki studiów pogłębionych.....	72
6.3. Odporność i przyszłość branży eventowej – wyniki studiów pogłębionych.....	76
Podsumowanie.....	79
Literatura	81
Spis tabel	89
Spis rysunków	89