

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I Założenia epistemologiczne i metodologiczne przeprowadzonych badań	9
1.1. Uwarunkowania wyboru tematu monografii	9
1.2. Przyjęte podejście badawcze	11
1.3. Przedmiot, podmiot i kontekst badań	12
1.4. Problemy, cele i hipotezy badawcze	13
1.5. Wstępne ograniczenia badawcze	15
1.6. Kryteria doboru metod badawczych	15
Rozdział II Bezpieczeństwo i jego poczucie	17
2.1. Przyjęte definicje bezpieczeństwa	17
2.2. Typologia bezpieczeństwa	21
2.3. Bezpieczeństwo socjalne i ekonomiczne	32
2.4. Ryzyko socjalne	37
2.5. Stabilność prawa	41
2.6. Poczucie bezpieczeństwa socjalnego	44
2.6.1. Czynniki wpływające na poczucie bezpieczeństwa socjalnego i ekonomicznego	51
Rozdział III Kampanie komunikacyjne	53
3.1. Przyjęte definicje i typologia komunikowania	53
3.1.1. Definicje komunikowania	54
3.1.2. Typologia komunikacji	56
3.2. Kampanie komunikacyjne	60
3.3. Komunikowanie polityczne	64
3.4. Komunikowanie publiczne	65
3.5. Wybrane podmioty komunikowania publicznego i politycznego	67
3.6. Rodzaje komunikowania w kampaniach medialnych – perswazja, informacja	73
3.6.1. Komunikowanie informacyjne	73
3.6.2. Komunikowanie perswazyjne	75

Rozdział IV Kwestie bezpieczeństwa socjalnego i ekonomicznego poruszone przez media w latach 2015-2018.....	79
4.1. Analiza danych CBOS	79
4.2. Analiza danych GUS.....	89
4.2.1. Analiza danych GUS w kontekście działania programu „Rodzina 500 plus”	89
4.2.2. Analiza danych GUS w kontekście emerytur.....	99
4.3. Koszty funkcjonowania wybranych programów z zakresu bezpieczeństwa socjalnego i ekonomicznego.....	102
4.4. Analiza zawartości wybranych dzienników krajowych i regionalnych	106
Rozdział V Poczucie bezpieczeństwa mieszkańców Koszalina w kontekście przeprowadzonych badań	117
5.1. Sprawozdanie z badań dotyczących poczucia bezpieczeństwa z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety	117
5.1.1. Analiza odpowiedzi z metryczki.....	119
5.1.2. Analiza odpowiedzi z głównej części ankiety	124
5.2. Sprawozdanie z badań dotyczących poczucia bezpieczeństwa z zastosowaniem wywiadu	148
5.3. Wnioski z przeprowadzonych badań empirycznych.....	162
Zakończenie	169
Bibliografia	175
Wykaz załączników	184
Kwestionariusz ankiety	184
Kwestionariusz wywiadu	192